



COSA FARE DEGLI OLI USATI?

IL CONSORZIO COOU DÀ IL VIA ALLA CAMPAGNA ITINERANTE "CIRCOLIAMO" CON L'OBIETTIVO DI INFORMARE CITTADINI E ISTITUZIONI SUL CORRETTO SMALTIMENTO

Quanti di noi sanno realmente qual è il modo corretto per smaltire, e poi riciclare, gli oli usati? Per sopperire a questa mancanza di informazione, il COOU - Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati che opera dal 1994 per garantire la raccolta e il corretto riutilizzo degli oli lubrificanti usati - ha dato avvio alla campagna educativa "circOLIamo": da febbraio una postazione mobile attrezzata a sala conferenza e altri automezzi ausiliari stanno percorrendo l'Italia sostando nelle piazze dei capoluoghi di provincia, per incontrare i cittadini, le istituzioni e i rappresentanti delle associazioni di categoria delle aziende. Attraverso questa azione capillare, il Consorzio mette in moto un sistema di relazioni, promuovendo il dialogo con il target locale. Un modo di rafforzare i rapporti di collaborazione tra il Consorzio, le Pubbliche Amministrazioni territoriali e le categorie professionali al fine di incrementare il livello di raccolta dell'olio lubrificante usato, nonché



sensibilizzare gli operatori dell'informazione e i cittadini sui danni ambientali derivanti da uno scorretto smaltimento degli oli usati. "CircOLIamo" dedica una particolare attenzione alle scuole: il team della campagna itinerante incontra gli alunni delle classi primarie e secondarie per informarli, col supporto di specifico materiale informativo, sui danni che possono derivare da un cattivo smaltimento di questo rifiuto pericoloso e sui vantaggi che si ottengono attraverso il suo utilizzo. (www.couu.it)

IN CUCINA

CAMPAGNA DI ROTTAMAZIONE

Il marchio svizzero Swiss Diamond, che produce strumenti per la cottura antiaderenti con polvere di diamante, lancia una campagna di rottamazione per sensibilizzare i consumatori al tema del riciclo dell'alluminio ed alla scelta di prodotti ecosostenibili. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con il Cial - Consorzio Imballaggi Alluminio - prevede la consegna di una qualsiasi vecchia padella o pentola antiaderente, in uno dei punti vendita che aderiscono all'iniziativa, per accedere alla prova di una Swiss Diamond da 20 cm con un "prezzo prova" di 29,90 euro anziché 89. Queste pentole sono realizzate con un composto innovativo e brevettato con polvere di diamante che garantisce igiene e salvaguarda la salute e l'ambiente. L'elevata durezza del rivestimento, infatti, non produce residui nocivi e assicura una durata maggiore. Meno ricambio di pentole significa meno rifiuti da smaltire. (www.kunzi.it)



LETTERATURA ECO

Comieco ha indetto il concorso nazionale "Riciclare? Un classico" in collaborazione con la casa editrice Minimum Fax



L'iniziativa ha l'obiettivo di valorizzare il X anniversario di "Riciclo Aperto", durante il quale circa 100 stabilimenti della filiera cartaria su tutto il territorio nazionale aprono gli stabilimenti al pubblico per mostrare come si riciclano carta e cartone. I tre autori Diego De Silva, Paolo Giordano e Francesco Piccolo hanno riscritto l'incipit dei romanzi "Sabato sera, domenica mattina" di Alan Sillitoe, "Revolutionary Road" di Richard Yates e "Il migliore" di Bernard Malamud; a partire da questi, e giocando con il tema del riciclo, i partecipanti al concorso dovranno cimentarsi nella riscrittura di uno dei tre testi. Le iscrizioni sono aperte fino al 15 marzo. Il vincitore sarà premiato con mobili in cartone riciclato per un valore di 1.000 euro e libri della collana Minimum classics per un valore di 200 euro. Anche la letteratura si fa eco e si presta ad essere "riciclata". (www.comieco.org)